

CAHIER DES CHARGES

12 pistes pour la rédaction du cahier des charges afin qu'elle soit pertinente et permette d'appréhender au mieux les PROJETS PRINT ET WEB que vous envisagez de réaliser.





Connais toi toi-même.

Le visage de votre entreprise/structure associative

- Quelle est votre activité ?
- Où est-elle implantée ? (Local, départemental, national, international)
- Parlez de votre entreprise/structure
- Votre secteur d'activité ?
- Dans quelle phase de développement se situe votre structure ?
(Ex : en rêve, au début, stable, maturation)
- Quelle est la taille de votre structure (statut juridique, nombre de salariés, etc.) ?
- Quels sont les objectifs de votre structure – A court et long terme ?

La personnalité de votre entreprise/structure associative

- Indiquer 5 adjectifs pour la décrire (Ex : fidèle, cordiale, forte)
- Quelle est la plus grande faiblesse de votre marque ?
(Ex : timidité, impatience, manque d'organisation)
- Quels sont vos atouts ?
(Ex : le SAV, les tarifs, votre gamme de produits, votre savoir-être/faire)

Votre audience/cible

- Combien avez-vous de clients/adhérents actifs ?
- Comment vous faites-vous connaître ? (Ex : bouche à oreille, réseaux sociaux, publicités)
- Quels sont vos clients/adhérents principaux ?

Si votre cible est un consommateur :

- Age et sexe de votre clientèle principale ?
- Où réside-t-elle ?

Si votre cible est une entreprise :

- Présentation des produits, services, client-type
- Qui sont vos concurrents ?
- Comment vous différenciez de la concurrence ?

Tour d'horizon de votre communication

- Lister les outils de communication que vous avez
- Le budget alloué à la communication

PENSEZ À TRANSMETTRE TOUS LES DOCUMENTS UTILES (TELLE QUE PLAQUETTE)
INDIQUER L'UTILISATION DES RÉSEAUX SOCIAUX.

Quel est votre projet à développer ? Quels en sont les objectifs ?

(Ex : Communiquer avec les adhérents en créant une newsletter
Gagner en efficacité, personnaliser l'entreprise.
Je démarre mon entreprise, j'ai besoin d'un logo)

VOUS AVEZ L'INTUITION DU PROJET
À RÉALISER MAIS N'Y ARRIVEZ PAS...

FAITES-VOUS AIDER PAR UN PROFESSIONNEL



Les contraintes et exigences

- Respect de la charte graphique,
- Technologie ou méthodologie à transformer,
- La formation,
- Le timing à respecter.

Ressources humaines

- Quels sont les acteurs qui participent au projet ?
- Les compétences en interne.
- Le nombre d'heures alloué au projet.

Vos attentes - Exploration de votre style

- Style graphique (Ex : couleurs, typo, style vintage, style illustrations, photos...)
- Style d'écriture. Quel ton souhaitez-vous adopter ?
- Ce que vous aimez en terme de graphisme/design.
- Ce que vous détestez.

DONNEZ DES EXEMPLES.

POUR VOUS DONNER DES IDÉES, N'HÉSITÉS PAS À VOUS BALADER SUR
PINTEREST, BEHANCE, DRIBBLE...

Si vous voulez travailler avec Com'voul voul

Délais

Urgent, un mois, je ne sais pas
Etablir un échéancier

De quel budget disposez vous pour ce projet ?

Peu de budget,
200 à 500 €
500 à 850 €
850 à 1000 €
Supérieur à 5000 €

Bon à savoir

Des modèles de cahiers des charges sont disponibles en téléchargement
sur : cahierdescharges.com

Informations complémentaires

- Etes-vous à l'aise avec l'informatique ?
- Avec l'anglais ?

Votre disponibilité

- Le jour et l'horaire qui convient le mieux ?
- Le moyen de contact à privilégier ? (Mail, téléphone, vidéoconférence...)

Votre contact

Nom et prénom :
Nom de l'entreprise/association :
En qualité de :
Contact – tél :

*« La différence entre un rêve et un projet,
c'est une date. »*



Travaillons ensemble.